

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI

"PREMI FIRMATI"

SOGGETTO PROMOTORE

Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano, Via Kennedy, 18 - 42124 - Reggio Emilia – Italia – PI e CF 00621790351 di seguito "il Promotore" anche a nome e per conto dei consorziati aderenti all'iniziativa.

SOGGETTO DELEGATO:

Sales & Promotions Srls – Via Ghevio, 143/145 – Meina (NO) P.I. e CF 02616630030

PERIODO DI SVOLGIMENTO:

Dal 18/10/2021 al 31/01/2022

Premi settimanali Instant win:

Atti di acquisto validi ai fini del Concorso **dal 18/10/2021 al 31/01/2022**. Per quanto riguarda le ricevute degli acquisti effettuati tramite e-commerce, farà fede la data presente sull'ordine di acquisto.

Inserimento degli atti di acquisto sul sito www.parmigianoreggiano.com/it nella sezione dedicata all'iniziativa dalle ore 12:00 del 18/10/2021 alle ore 23:59 del 31/01/2022.

Premi mensili – estrazioni mensili:

Entro il: 30/11/2021 – 31/12/2021 – 31/01/2021 – 28/02/2022.

AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE

Territorio Nazionale e Repubblica di San Marino.

PRODOTTI PROMOZIONATI:

Tutto il Parmigiano Reggiano, indipendentemente dalla stagionatura, dal formato e dalla tipologia di confezionamento. E' considerato prodotto promozionato il Parmigiano Reggiano sfuso, confezionato o grattugiato, purché la dicitura "Parmigiano Reggiano" sia riportata sul documento di acquisto.

Sono esclusi tutti i prodotti che riportano la dicitura "Parmigiano Reggiano" venduti in abbinamento con altri prodotti (es. Parmigiano + aceto balsamico) e/o con oggetti di qualsiasi tipo (es. Parmigiano + coltellino, Parmigiano + grattugia, ecc.) o di cui il Parmigiano Reggiano sia un componente della ricetta (es. spalmabile al Parmigiano Reggiano).

DESTINATARI:

Il concorso a premi è riservato esclusivamente per consumi familiari ed è rivolto a consumatori finali maggiorenni residenti e/o domiciliati nel Territorio nazionale e Repubblica di San Marino acquirenti del formaggio Parmigiano Reggiano presso i seguenti rivenditori:

- Spaccio dei Caseifici
- Canali e-commerce (e-commerce Caseifici; Shop Online Parmigiano Reggiano)

La lista degli spacci dei Caseifici e dei siti e-commerce dei Caseifici aderenti all'iniziativa sarà consultabile e disponibile sul sito www.parmigianoreggiano.com/it.

Restano esclusi gli esercizi commerciali, le GDO, oltre a mense e comunità con relativo personale diretto ed indiretto.

UBICAZIONE SERVER

Il server hosting della landing del concorso, che gestisce il software di risposte automatico ed è deputato alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi della manifestazione a premio, è ubicato su territorio nazionale italiano.

PREMI:

PREMI SETTIMANALI – INSTANT WIN:

tovaglie + runner dal 18/10/21 al 31/01/22 (15 settimane di gioco)

n. 50 a settimana del valore cad. di € 32,00 + iva per un totale di 750 tovaglie pari ad € 24.000 + iva

Maglioni Natalizi dal 01/11/21 al 12/12/21 (6 settimane di gioco)

n. 50 a settimana del valore cad. di € 85,00 + iva per un totale di 300 maglioni pari ad € 25.500 + iva

PREMI AD ESTRAZIONE PERIODICA (N. 4 ESTRAZIONI)

n. 1 pacchetto viaggio per due persone (5 giorni e 4 notti) con cena degustazione presso il ristorante del Brand Ambassador Chef Casadei Massari a New York del valore di euro 4.000,00 cad per un totale pari a € 16.000 iva non esposta.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE:

Durante il periodo sopracitato tutti i consumatori che acquisteranno Parmigiano Reggiano per un importo di almeno 30 € con un unico atto di acquisto nei seguenti canali:

- Spaccio dei Caseifici
- Canali e-commerce (e-commerce Caseifici; Shop Online Parmigiano Reggiano)

che aderiranno all'iniziativa, potranno partecipare al concorso indetto dalla Società Promotrice.

1 – Premi settimanali in instant win

2 – Premi mensili ad estrazione mensile

1 “PREMI SETTIMANALI” - instant win

Per prendere parte al Concorso, ogni Partecipante, nel periodo dal 18/10/2021 al 31/01/2022 dovrà acquistare il Prodotto Promozionato.

Per gli acquisti effettuati online farà fede la data presente sulla conferma d'ordine del Caseificio presso cui si è effettuato l'acquisto.

Iscrizione:

Il Consumatore dovrà collegarsi al Sito www.parmigianoreggiano.com/it selezionare la sezione dedicata all'iniziativa e registrarsi inserendo nell'apposito form i dati obbligatori:

- nome, cognome, data di nascita, e-mail, cellulare, numero di telefono, indirizzo di residenza, password.
- Conferire il consenso al trattamento dei dati, necessari ai fini della partecipazione alla presente manifestazione a premi.

Partecipazione

La registrazione sarà valida dalle ore 12:00 del 18/10/2021 alle ore 23:59 del 31/01/2022.

A seguito della registrazione/login, il Consumatore cliccando sull'apposito pulsante, potrà caricare la foto dell'atto di acquisto in cui risulti almeno un acquisto di Parmigiano Reggiano del valore pari o superiore a 30 €.

Successivamente al caricamento della prova d'acquisto comparirà il form, in cui il Partecipante dovrà inserire il valore di Parmigiano Reggiano acquistato, (una riga per prodotto promozionato) comprensivo di decimali al netto di eventuali sconti, indicare il canale di acquisto e confermare o modificare i dati presenti.

Il software in base all'importo inserito calcolerà il numero di giocate instant win: una giocata ogni 30 € di prodotto acquistato in un'unica soluzione.

Il Consumatore effettuerà tante giocate quante sono le possibilità di gioco ottenute in funzione dell'importo speso per l'acquisto del solo Parmigiano Reggiano (30 € = 1 giocata; 60 € = 2 giocate; fino a un massimo di 10 giocate, anche per importi superiori a 300 €).

Il Consumatore scoprirà immediatamente l'esito della partecipazione all'instant win, mediante apposita schermata che comunicherà uno dei seguenti messaggi:

- Non hai vinto.
- Complimenti, sei stato estratto tra i vincitori. A seguito delle opportune verifiche convalideremo formalmente la tua vincita.

Il medesimo Partecipante potrà partecipare più volte utilizzando prove di acquisto differenti.

Il Partecipante potrà vincere più premi con prove di acquisto differenti durante tutto il periodo della manifestazione; per ogni prova di acquisto caricata potrà vincere un solo premio, assegnato in modalità random dal motore instant win, a condizione che l'importo del prodotto acquistato non sia inferiore a € 30,00.

Si precisa che:

i premi in palio nel meccanismo "instant win" saranno assegnati casualmente dal software in momenti non determinabili a priori e distribuiti nell'arco di tutto il periodo del concorso.

L'assegnazione dei premi previsti sarà casuale e gestita a mezzo di un apposito software non manomettibile o manipolabile esternamente, come da dichiarazione sostitutiva di atto notorio rilasciata dalla società di programmazione software PPRO srl che garantisce:

- *Che nessun utente potrà conoscere a priori l'esito della propria giocata e che sarà garantito il principio di parità di trattamento e di tutela della fede pubblica.*
- *Che il sistema sarà attivato automaticamente da parte dell'utente dopo l'avvenuta registrazione e nel momento in cui sarà caricata la foto dell'atto di acquisto valido e sarà programmato in maniera tale da assegnare la vincita, in momenti casuali e non predeterminati.*
- *Che, in particolare, il software assegnerà casualmente i premi tra tutti coloro che avranno correttamente partecipato, secondo le modalità prima specificate.*
- *Che la conformità al regolamento della tecnologia del sistema software di risposte automatiche con cui gli utenti partecipano al concorso scattando la foto al proprio dell'atto di acquisto, deve rispettare i requisiti descritti dal regolamento.*

- Che sono stati adottati gli opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni per determinare le vincite.

Si specifica che qualora un utente dovesse inserire più indirizzi e-mail con i propri dati o facenti riferimento a utenti non veri, questi stessi saranno cancellati dal database e le eventuali vincite annullate. Similmente utenti che inseriranno dati non completi o finti come numeri di telefono non corretti o intestati ad altre persone saranno contattati per la richiesta dei dati corretti pena l'esclusione dal concorso. La Società Promotrice si riserva quindi il diritto di richiedere agli utenti la verifica dei dati identificativi inseriti dai partecipanti al concorso in fase di partecipazione.

La Società Promotrice si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

In relazione alla foto degli atti di acquisto si specifica quanto segue:

1) L'atto d'acquisto dovrà essere "parlante" e quindi l'immagine caricata per essere valida ai fini della partecipazione e per la conferma dell'eventuale vincita dovrà riportare in modo visibile i seguenti elementi:

- Numero documento;
- Data di emissione della prova d'acquisto;
- Ora della prova d'acquisto;
- Importo comprensivo di decimali dei singoli prodotti promozionati riportati;
- Partita iva e nome Caseificio presso cui è stato effettuato l'acquisto;

In caso di fattura o documento di consegna, non essendo esposto l'orario di acquisto, si richiede la visibilità dei seguenti elementi per decretare la validità della partecipazione:

- Numero documento;
- Data di emissione della prova d'acquisto;
- Importo comprensivo di decimali dei singoli prodotti promozionati riportati;
- Partita iva e nome Caseificio presso cui è stato effettuato l'acquisto;

Requisiti della foto della prova di acquisto:

- La foto dovrà contenere esclusivamente la prova d'acquisto;
- La prova d'acquisto deve essere fotografata per intero e su uno sfondo omogeneo e privo di scritte;
- La foto della prova di acquisto dovrà essere interamente e chiaramente leggibile in ogni sua parte e contenere i dati necessari: insegna, prodotti, quantità, data, ora, numero, importo totale;
- Non sono ammesse foto che rappresentino prove d'acquisto sfocate o con evidenziazioni o sottolineature, tagliate o piegate o parzialmente coperte, che presentino uno sfondo non omogeneo o contenente scritte.
- Non saranno ritenuti validi i caricamenti di screenshot (foto schermo di telefono cellulare e/o desktop del pc)

2) Ogni prova di acquisto conforme ai requisiti sopra elencati potrà partecipare ed essere fotografata e caricata esclusivamente una volta sola nel periodo di validità del concorso a premi. Partecipazioni multiple con lo stesso atto di acquisto non saranno ammesse e, in caso di vincita, saranno ritenute non valide.

3) Le prove di acquisto sono ritenute personali per cui un utente non potrà partecipare con prove di acquisto già caricate da altri utenti.

4) Gli eventuali errori di caricamento delle prove di acquisto sono imputabili esclusivamente al soggetto partecipante e mai potranno essere imputati alla Società Promotrice.

Si consiglia di conservare i documenti di acquisto originali fino al 15/03/2022

Assegnazione premi settimanali - instant win

L'assegnazione dei premi avverrà mediante software appositamente programmato in modo tale da assegnare con casualità random, nei periodi sotto indicati, i seguenti premi:

Settimana	Periodo		Tovaglie			Maglioni		
			tovaglie	Valore	Totale	Maglione	Valore	Totale
1	18/10/2021	24/10/2021	50	32 €	1.600 €			
2	25/10/2021	31/10/2021	50	32 €	1.600 €			
3	01/11/2021	07/11/2021	50	32 €	1.600 €	50	85 €	4.250 €
4	08/11/2021	14/11/2021	50	32 €	1.600 €	50	85 €	4.250 €
5	15/11/2021	21/11/2021	50	32 €	1.600 €	50	85 €	4.250 €
6	22/11/2021	28/11/2021	50	32 €	1.600 €	50	85 €	4.250 €
7	29/11/2021	05/12/2021	50	32 €	1.600 €	50	85 €	4.250 €
8	06/12/2021	12/12/2021	50	32 €	1.600 €	50	85 €	4.250 €

9	13/12/2021	19/12/2021	50	32 €	1.600 €			
10	20/12/2021	26/12/2021	50	32 €	1.600 €			
11	27/12/2021	02/01/2022	50	32 €	1.600 €			
12	03/01/2022	09/01/2022	50	32 €	1.600 €			
13	10/01/2022	16/01/2022	50	32 €	1.600 €			
14	17/01/2022	23/01/2022	50	32 €	1.600 €			
15	24/01/2022	31/01/2022	50	32 €	1.600 €			
TOTALI			750		24.000 €	300		25.500 €

Si precisa che:

L'eventuale vincita o non vincita di uno dei premi, in estrazione automatica "instant win" settimanale, verrà comunicata al Partecipante all'atto della giocata, tramite apposito messaggio inviato in automatico dallo specifico software di gestione.

Tutte le vincite sono soggette a convalida e quindi verrà effettuata una verifica della veridicità e congruità dei dati di partecipazione e di validità dell'atto di acquisto entro 10 giorni lavorativi. L'esito della verifica verrà comunicato nell'area personale dell'account del consumatore e tramite e-mail inviata da un operatore, che lo informerà anche sulle modalità di consegna del premio.

Si specifica che qualora l'atto di acquisto dovesse risultare non conforme a quanto previsto dal presente regolamento la vincita non sarà considerata valida.

I premi non assegnati e non convalidati durante il periodo promozionale verranno riassegnati, in maniera casuale nella settimana stessa o nelle settimane successive sino al termine del concorso.

In concomitanza con l'ultima estrazione, verranno assegnati tutti i premi residui nell'ultimo giorno di concorso oppure quelli non assegnati per:

- irreperibilità dei vincitori
- mancanza di partecipanti
- mancata conferma a seguito della verifica effettuata sui dati inseriti dai partecipanti
- dati inseriti non veritieri
- mancato rispetto del presente regolamento
- mancata convalida di vincite instant win

La partecipazione settimanale inizia il lunedì e termina la domenica successiva, per un totale di n. 15 settimane di Gioco.

2 – "PREMI MENSILI" ad estrazione mensile:

Per ogni periodo di partecipazione verrà predisposto n.1 file con tutti i nominativi dei partecipanti che verrà consegnato ad un responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica che, come da calendario sotto indicato, effettuerà l'assegnazione del seguente premio:

- **n.1 pacchetto viaggio per due persone (5 giorni e 4 notti) con cena degustazione presso il ristorante "Lucciola" del Brand Ambassador Chef Michele Casadei Massari a New York. del valore di euro 4.000,00 cad. iva non esposta**

Settimane Di gioco	Estrazione entro il	premi	Valore
dal 18/10 al 7/11/21	30/11/21	1	4.000,00 €
dal 8/11 al 5/12/21	31/12/21	1	4.000,00 €
dal 06/12 al 02/01/22	31/01/22	1	4.000,00 €
dal 3/01 al 31/01/22	28/02/22	1	4.000,00 €
TOTALE		4	16.000,00

Le estrazioni potranno avvenire anche in videoconferenza.

RISERVE:

Per ogni estrazione verranno sorteggiati n. 10 nominativi ulteriori da utilizzarsi in caso di rinuncia, irreperibilità del vincitore o perché non in regola con le norme del concorso.

CONVALIDA DELLA VINCITA E CONSEGNA PREMI:

Convalida delle vincite e accettazione dei premi

Premi settimanali instant win:

I vincitori saranno avvisati della vincita sia via e-mail che con comunicazione nella propria area personale ai recapiti che gli stessi hanno fornito in fase di partecipazione. I vincitori avranno 5 (cinque) giorni di tempo dalla comunicazione della vincita per inserire l'indirizzo a cui vorranno ricevere il premio, pena il decadimento del diritto al premio. In caso di vincita del maglione dovranno indicare anche la taglia desiderata tra le due taglie disponibili entro 5 (cinque) giorni dalla convalida della vincita.

Premi mensili in estrazione:

Ai vincitori verrà inviata comunicazione di vincita tramite e-mail alla casella di posta che gli stessi hanno fornito in fase di partecipazione.

Per convalidare la vincita, l'utente dovrà rispondere all'e-mail di comunicazione della stessa inviando i documenti richiesti entro 10 giorni dalla comunicazione (farà fede la data della mail inviata di avviso vincita):

- I propri dati personali (nome, cognome, indirizzo, telefono, e-mail)
- Copia del proprio passaporto elettronico in corso di validità.

Si precisa che la convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione dei documenti richiesti, che dovranno essere inviati comunque entro i termini stabiliti e che in caso di non corrispondenza tra i dati digitati all'atto della partecipazione con i dati inviati per la convalida della vincita, la stessa non potrà essere confermata.

Invi di e-mail avvenute in tempi e/o modalità differenti o non complete dei documenti richiesti non saranno ritenute valide e il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

Si precisa che:

La Società Promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa, non si assumono alcuna responsabilità per il mancato ricevimento da parte dell'utente della mail di avviso o conferma vincita, a causa dell'inerzia del partecipante o per ragioni relative al corretto funzionamento della sua e-mail, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- la mailbox risulti piena;
- l'e-mail indicata in fase di partecipazione sia errata, incompleta o inesistente;
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata in fase di partecipazione sia inserita in una black-list;
- e-mail automaticamente archiviata dal provider di posta dell'utente all'interno della casella di spam e quindi non resa visibile all'utente stesso.

Inoltre:

il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per redimere il premio
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

La Società Promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa, non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito dell'avviso vincita dovuto all'indicazione di indirizzi elettronici/numeri telefonici o dati personali errati e/o non veritieri da parte dei vincitori.

La Società Promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Non saranno ritenute valide le giocate in cui il costo riportato sarà diverso dall'importo risultante dalla prova di acquisto.

Non saranno considerati validi gli atti di acquisto contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità dello/a scontrino/fattura/documento di consegna stesso/a. A tale proposito, la società promotrice provvederà ai dovuti controlli anche attraverso i punti vendita emittenti gli atti di acquisto da giudicare. Non saranno ammessi documenti differenti dall'atto di acquisto e fatture.

Qualora non vi fossero tutti gli elementi richiesti, la partecipazione non sarà considerata valida.

Le prove di acquisto emesse dallo spaccio del Caseificio devono riportare una data di emissione compresa tra la data di inizio concorso e la data di fine concorso (18/10/2021 - 31/01/2022).

Gli ordini di acquisto dell'e-commerce del Caseificio devono riportare una data di emissione compresa tra la data di inizio concorso e la data di fine concorso (18/10/2021 - 31/01/2022).

In particolare, l'atto di acquisto dovrà riportare in maniera palese l'indicazione dei prodotti promozionati acquistati, non saranno ammessi scontrini/fatture con descrizioni generiche (a titolo di esempio "reparto 1") che non permettano una corretta identificazione dell'acquisto di prodotto effettuato. Lo scontrino/fattura/documento di consegna dovrà corrispondere integralmente ed esattamente ai dati promozionali, nella corretta sequenza prevista.

Nel caso in cui la prova di acquisto non riportasse le specifiche dei prodotti acquistati, è responsabilità del partecipante far apporre la dicitura "Parmigiano Reggiano" unitamente al timbro e alla firma del punto vendita/Caseificio prima di procedere ad effettuare la giocata.

L'eventuale smarrimento dell'atto di acquisto originale o il mancato invio dello stesso in tempi e modi differenti da quelli che saranno comunicati ai fini della validazione delle vincite, in caso di eventuale richiesta, implicheranno la decadenza del diritto a ricevere il premio.

In caso di vincita potrebbe essere richiesto l'invio dell'atto d'acquisto, risultato vincente, in originale, si consiglia pertanto di conservare lo scontrino/fattura/documento di consegna originale fino al 20/3/2022.

In caso di richiesta dello scontrino/fattura/documento di consegna in originale, i Partecipanti risultati vincitori avranno dieci giorni (di calendario) dalla data di richiesta, per trasmettere gli scontrini originali, a mezzo posta ordinaria (farà fede il timbro postale), all'indirizzo che gli verrà indicato.

In caso di mancata ricezione dei documenti richiesti entro i tempi previsti o prova di acquisto differente rispetto a quella vincente inserita sul sito, e/o non originale, contraffatta oppure non integra e/o con cancellature, abrasioni o alterazioni, la prova d'acquisto non sarà considerata valida e la richiesta del premio non sarà confermata ed il premio non sarà assegnato.

Consegna premi

La Società incaricata invierà agli aventi diritto il premio all'indirizzo fornito dai vincitori nel momento della convalida, come termine massimo entro 180 giorni (6 mesi) dal termine della manifestazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 - 26 Ottobre 2001.

Nessuna responsabilità sarà imputabile alla Società Promotrice/Società Delegata in caso di consegna del premio la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o danneggiata. La consegna del premio avverrà tramite posta o corriere, a cui andrà contestato immediatamente al momento della consegna il danno riscontrato. Si consiglia il ricevente, prima di firmare la ricevuta di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, in questi casi, il destinatario potrà respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna.

La Società Promotrice non si assume nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con l'utente o di mancato recapito dell'avviso di vincita e/o del premio, dovuto all'indicazione da parte dei vincitori di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati.

Nel caso in cui i dati e l'indirizzo rilasciati dal vincitore dovessero risultare errati e ci fosse così, da parte della Società Promotrice, l'impossibilità a recapitare il premio, il vincitore perderà il diritto all'utilizzo del premio.

Nessuna responsabilità è imputabile al Soggetto Promotore in caso di uso improprio da parte dei vincitori dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni psico-fisiche; nessuna responsabilità è altresì imputabile al Soggetto Promotore in caso mal funzionamento dei premi erogati per i quali valgono tutte le garanzie del distributore/rivenditore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle garanzie stesse allegate ai singoli premi.

INFORMAZIONE SUI PREMI:

Tovaglia + runner con stampa dedicata – Made in Italy

Tovaglia stampata più runner con stampa a contrasto Made in Italy.

- Tovaglia: 100% cotone stampato 240 Gr/mq. Misura: 150 x 240
- Runner: 100% cotone stampato 240 Gr/mq. Misura: 45 x 140

Maglione di Natale – Made in Italy

50% Lana 50% Acrilico, colore rosso con ricamo jacquard solo su fronte, modello unisex, disponibile in due taglie a scelta del consumatore.

Viaggio a New York per due persone di 5 giorni e 4 notti

la quota comprende:

- Voli aerei di andata e ritorno con voli di linea diretta da Milano e/o Roma in classe economica per New York (JFK).
- Trasferimenti da e per aeroporto/hotel a New York.
- Polizza assicurativa e sanitaria.
- Soggiorno in hotel 4 stelle con trattamento pernottamento più prima colazione.
- N. 1 cena per due persone degustazione presso il ristorante "Lucciola" del Brand Ambassador Chef Michele Casadei Massari a New York.

La quota non comprende

le spese di trasferimento dal domicilio/residenza del vincitore all'aeroporto di partenza e viceversa, gli extra in hotel, il supplemento camera singola, le spese personali, le mance e tutto quanto non espressamente indicato.

Ogni ulteriore servizio collegato al viaggio e non specificatamente menzionato nel regolamento non è incluso nel premio. Eventuali costi per servizi non previsti nel presente articolo saranno quindi a carico del vincitore. Nel caso di

mancato utilizzo di alcuni dei servizi compresi nel pacchetto, il vincitore non potrà chiedere alcun altro servizio in compensazione.

Si precisa che

Il vincitore verrà contattato da Progress Consultant per ricevere tutte le informazioni necessarie ad effettuare le prenotazioni.

Una volta effettuata la prenotazione il vincitore riceverà, via e-mail tutta la documentazione di viaggio, ed il premio si intenderà assegnato e null'altro sarà dovuto, anche in caso di sopravvenuta impossibilità di partire.

Il vincitore e il suo accompagnatore devono essere in possesso di un Passaporto elettronico in corso di validità ed in regola con le norme di ingresso negli Stati Uniti. È responsabilità dei partecipanti verificare la validità di tali documenti ed eventuale richiesta di VISTO / Permessi necessari. Per l'ingresso negli Stati Uniti è necessario il passaporto elettronico (biometrico) e la compilazione del modulo Esta che deve essere effettuata dai partecipanti sul sito ufficiale del Dipartimento Immigrazione USA: <https://esta.cbp.dhs.gov/esta/application.html?execution=e1s1> insieme al pagamento della fee richiesta. Tutti i dettagli relativi ai documenti necessari per l'effettuazione del viaggio sono disponibili sul sito ufficiale del Ministero degli Esteri al seguente indirizzo: <http://www.viaggiasesicuri.it/paesi/dettaglio/stati-uniti-damerica.html>. Green pass o certificazione di un tampone a seconda delle normative vigenti al momento della partenza.

Il periodo di viaggio è da intendersi ad esclusione dei periodi coincidenti con le festività locali e nazionali come ad esempio: Natale, Capodanno, Pasqua, Festa del Ringraziamento, Halloween, e il 4 luglio.

La prenotazione del viaggio è soggetto a verifica della disponibilità della struttura. Le date del viaggio dovranno essere comunicate con un preavviso di 60 giorni e una volta scelte, non sarà più possibile modificarle e non sarà più possibile modificare il nominativo dell'accompagnatore.

Il viaggio non è cedibile e dovrà essere usufruito dal vincitore o da una persona da lui indicata per la quale si intende dovrà seguire lo stesso itinerario del vincitore, il pernottamento è basato su due persone che condividono una stanza. Almeno una persona che viaggia deve aver compiuto i 18 anni, se il fruitore del premio ha meno di 18 anni, l'ospite deve essere obbligatoriamente il genitore o il tutore. Ogni ulteriore servizio collegato al viaggio e non specificatamente menzionato nel regolamento non è incluso nel premio. Eventuali costi per servizi non previsti nel presente articolo saranno quindi a carico del vincitore. Nel caso di mancato utilizzo di alcuni dei servizi compresi nel pacchetto, il vincitore non potrà chiedere alcun altro servizio in compensazione.

In caso del protrarsi dello stato di emergenza o eventuali nuove disposizioni a causa della pandemia Covid-19 con la conseguenza di non poter usufruire il viaggio entro il termine di fruizione, il soggetto promotore si riserva la facoltà di prorogare la fruizione del premio per ulteriori sei mesi.

Per tutti i premi si precisa che:

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventuali danni, di qualsiasi natura ed entità, a cose o persone, derivanti dall'uso dei premi consegnati e accettati, per i quali valgono, in ogni caso, le istruzioni e le avvertenze del fabbricante. Anche per eventuali difetti e/o malfunzionamenti del premio, il Soggetto Promotore rimanda alle norme di garanzia e di assistenza del fabbricante. Fatti salvi i casi inderogabili di legge, il Soggetto Promotore resta estraneo a qualsivoglia controversia che dovesse insorgere tra il vincitore del premio e il produttore dello stesso, o qualsiasi altro terzo in relazione all'utilizzo del premio.

Per quanto riguarda il premio suddetto nessuna responsabilità è imputabile al Soggetto Promotore in caso di uso improprio da parte dei Partecipanti vincitori del suddetto premio o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche mentali.

Gli aventi diritto al premio in nessun caso potranno pretendere il cambio del premio con un corrispettivo in denaro o altro premio.

Condizioni e limitazioni di utilizzo del premio verranno inviate a seguito della convalida della vincita.

la Società Promotrice si riserva la facoltà di sostituire i premi con altri aventi medesime caratteristiche e valore, nel caso quelli descritti e presentati ai partecipanti, non siano più disponibili.

I premi assegnati e non ritirati o rifiutati nel corso della manifestazione verranno devoluti alla Onlus CARITAS ITALIANA via Aurelia 796, 00165 Roma, codice fiscale 80102590587.

MONTEPREMI:

Verranno assegnati i seguenti premi:

N. 750 tovaglie del valore di € 32 cad. iva esclusa	€ 24.000,00
N. 300 Maglioni di Natale del valore di € 85 cad. iva esclusa	€ 25.500,00
N. 4 Viaggi a New York del valore di € 4.000 cad iva non esposta	€ 16.000,00

per un montepremi complessivo di € 65.500 € Iva esclusa

CAUZIONE:

Si dà atto di aver prestato la cauzione prescritta nell'articolo 7 del d.p.r. 430 del 26/10/2001, equivalente al 100% del valore complessivo dei premi del presente regolamento.

La cauzione è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico – direzione generale per l'armonizzazione del mercato e la tutela dei consumatori - dgmtac - ufficio b4 via Sallustiana, 53 - 00187 Roma, mediante fidejussione assicurativa emessa da REALE MUTUA ASSICURAZIONI n. 2021/50/2624146 del 24/09/2021

LIMITAZIONE DI RESPONSABILITÀ DELLA PROMOTRICE:

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un utente la registrazione e partecipazione al presente concorso.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per richiesta documentazione originale non pervenuta e/o pervenuta in ritardo per eventuali disguidi postali o cause di qualsiasi altro genere che ne abbiano determinato lo smarrimento e/o il mancato recapito e che non dipendano da atti o fatti ad essa imputabili o inviate con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per mancata consegna dei premi dovuta ad errori ed incompletezza dei dati necessari alla spedizione registrati sul sito e/o determinati da disguidi postali.

Il Soggetto Promotore promuoverà il Concorso a mezzo materiale P.V. (locandine e volantini), siti internet, Facebook e/o Instagram, comunicati stampa e pubblicità.

Il presente Concorso non è in nessun modo sponsorizzato, promosso o amministrato da soggetti terzi (tra cui, in particolare, Facebook e/o Instagram) e/o in alcun modo associato a soggetti terzi (tra cui, in particolare, Facebook e/o Instagram).

Nessuna responsabilità è pertanto imputabile a eventuali soggetti terzi (tra cui, in particolare, Facebook e/o Instagram) nei confronti dei Partecipanti.

Il Soggetto Promotore si riserva, eventualmente, di adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal dpr 430/2001 in materia di manifestazioni a premio. La pubblicità svolta ai fini di comunicare il Concorso sarà coerente con il presente Regolamento.

Si rende noto che per partecipare al concorso, non è previsto alcun costo di partecipazione aggiuntivo rispetto al consueto collegamento internet, stabilito sulla base dei profili tariffari personali dei partecipanti e le eventuali spese postali di spedizione degli elementi richiesti per ricevere il premio.

La partecipazione al concorso a premio comporta l'accettazione del suddetto regolamento.

Il Regolamento completo potrà essere consultato oppure richiesto copia, senza ulteriori oneri aggiuntivi, presso la Società promotrice Consorzio Formaggio Parmigiano Reggiano, Via Kennedy, 18 - 42124 - Reggio Emilia, ove il Regolamento sarà conservato per tutta la durata del Concorso e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione o presso l'agenzia di promozione Progress Consultant Srl con sede in Milano 20121 (MI) Piazza Castello, 19.

Qualunque modifica e/o integrazione, eventualmente apportata al regolamento da parte della Società promotrice, sarà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa.

Eventuali modifiche e/o integrazioni non determineranno, in ogni caso, una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti all'iniziativa.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI:

Ai sensi del GDPR 2016/679, i dati da Lei forniti saranno trattati dal Titolare in maniera legittima e corretta. Le finalità del trattamento sono il concorso a premi di cui al presente regolamento.

Il criterio di conservazione dei Suoi dati è determinato in base al tempo necessario ad adempiere alle finalità indicate; successivamente i dati saranno conservati per il tempo stabilito dalle disposizioni vigenti in materia civile e fiscale, in ogni caso fino alla prescrizione del diritto.

I dati saranno trattati sia in formato cartaceo che informatico.

I Suoi dati potranno essere inviati ai destinatari riportati di seguito: PROGRESS CONSULTANT Srl e PPRO Srl, le quali espletano la mera gestione del concorso, anche attraverso la progettazione della piattaforma informatica; I dati non saranno oggetto di diffusione, salvo quanto sopra, né di trasferimento in alcun paese Extra UE od Organizzazione Internazionale.

La informiamo, inoltre, dei seguenti diritti che può vantare nei confronti del Titolare del trattamento: diritto di chiedere l'accesso ai Suoi dati personali (art. 15); diritto di rettifica (art. 16) e di cancellazione dei dati personali (art. 17); diritto alla limitazione (art. 18) e all'opposizione al trattamento (art. 21); diritto alla portabilità dei dati (art. 20); diritto di revocare il consenso fornito per una o più finalità specifiche, in qualsiasi momento, restando impregiudicati i trattamenti effettuati prima della revoca del consenso, di cui potrà eventualmente chiedere la cancellazione; diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali (art. 77).

Ai fini dell'esercizio dei diritti di cui agli artt. 15-22 del GDPR, nonché per richiedere l'elenco completo dei Responsabili, è possibile scrivere via e-mail all'indirizzo privacy@parmigianoreggiano.it

RIVALSA:

Il Consorzio Formaggio Parmigiano Reggiano, Via Kennedy, 18 - 42124 - Reggio Emilia rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% Art. 30 DPR 600 del 29/09/73.
Reggio Emilia 16/09/2021